

Nouveau magazine Web destiné aux jeunes immigrants sherbrookoïsis

L'équipe Enactus de l'Université de Sherbrooke, en collaboration avec la Ville de Sherbrooke, lance officiellement son nouveau projet « Fais comme chez toi »

Pour diffusion immédiate — Sherbrooke, le 28 juin 2016 — L'équipe Enactus de l'Université de Sherbrooke annonce fièrement le lancement de « Fais comme chez toi », un magazine Web destiné à faciliter l'intégration de jeunes immigrants dans la communauté sherbrookoïsis.

Ce dernier est disponible **dès aujourd'hui** à l'adresse www.faiscommecheztoi.ca.

Chaque semaine, de courts articles seront mis en ligne couvrant divers aspects de la vie sherbrookoïsis : magasins, restaurants et conseils pratiques, notamment. « Dédié aux immigrants âgés de 18 à 25 ans afin de faciliter leur intégration, ce magazine Web se veut être un outil d'informations adapté pour les nouveaux arrivants qui souhaitent en apprendre plus sur les us et coutumes québécoïsis. Celui-ci se différenciera par son contenu diversifié et facile à comprendre », affirme Andrée-Ève Tremblay, chargée du projet.

De plus, afin d'aider les nouveaux arrivants à maîtriser le français, « Fais comme chez toi » offrira des postes de rédacteurs pigistes à de jeunes immigrants. Ils pourront ainsi partager leur expérience et leurs conseils, tout en bonifiant leurs connaissances de la langue française.

Afin de lui permettre de lancer le projet, l'équipe Enactus de l'Université de Sherbrooke a reçu une subvention de 2500 \$ de la Banque Scotia, notamment pour adapter le magazine avec l'arrivée de réfugiés syriens à Sherbrooke. Cette subvention permettra également l'organisation de divers événements qui renforceront les liens entre les différents groupes de la communauté.

« Comme ville universitaire, il est essentiel d'établir ce genre de partenariat avec les communautés étudiantes. Nous souhaitons voir les jeunes universitaires s'impliquer dans la communauté et adopter, par le fait même, Sherbrooke. L'intégration des jeunes et des immigrants sont des apports importants à la vitalité économique de notre ville. Je félicite les jeunes qui ont mis en œuvre cette démarche, d'ailleurs, j'ai rapidement été séduite par ce projet. Le microsite jesuissherbrookoïsis.ca présente de l'information factuelle. Une fois bonifié d'histoires et d'expériences vécues, le contenu du blogue ne

pourra qu'en être enrichi et ainsi vendre notre coin de pays », déclare Annie Godbout, présidente du comité des relations interculturelles et de la diversité de la Ville de Sherbrooke.

Fondée en janvier 2015, l'équipe Enactus de l'Université de Sherbrooke forme la prochaine génération de leaders. Par le pouvoir de l'action entrepreneuriale, les membres de l'équipe travaillent sur des projets qui améliorent la société d'un point de vue économique, social et environnemental. Cette année, quarante étudiants, forts de plus de 1 600 heures de bénévolat réparties sur cinq projets uniques, forment l'équipe. L'équipe est guidée par Jean-François Lalonde, conseiller pédagogique et professeur à la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke.

– 30 –

Contacts

Jérémi DeBlois-Beaucage
Responsable des relations-médias
rp@enactus-sherbrooke.com

Ariane Gauthier
Responsable des communications
Fais comme chez toi
faiscommecheztoi@enactus-sherbrooke.com

Consultez notre portail médias pour obtenir des ressources supplémentaires.

<http://www.enactus-sherbrooke.com/medias/>